

# ～パーマメント需要の拡大を目指して～

## 講習会開催！

### パーマメント施術の現況

美容室において、かつては40%～50%を占めていたパーマメントのお客様の割合も現在では20%以下まで低下しているといわれ、美容室の経営に深刻な影響を及ぼしている。この原因としては、髪が傷むから、手入れが大変、老けて見える、時間やおカネがかかる、などが消費者の声として聞かれる。また美容師側の問題として、利用者に対してパーマスタイルの提案が少ない、さらに、若い美容師自身がパーマスタイルに興味がなかったり、パーマの技術工程自体を嫌っているのではないか、という指摘もある。

パーマメントは、美容師の資格を定め、美容業務が適正に行われるように規定している美容師法の定義にも、「美容とは、パーマメントウェーブ、結髪、化粧等の方法により、容姿を美しくすることをいう」と規定され、パーマメントが最初に例示されており、美容業におけるシンボリックなサービスとして位置づけられている。

また、日本のパーマメントウェーブ用剤は、毛質や様々な用途に応じて多様な製品が製造されており、品質においても世界最高水準だといわれている。また、医療部外品の用剤ばかりではなく、化粧品に分類されるカール剤も多種販売されているところだ。

このような状況にあって、かつては美容室における最も主要な施術種目であったパーマメントの復権を図ることによって、業の振興と発展に結び付けることが、メーカー、ディーラーを含めて全業界的に求められている。

### パーマメント需要拡大の目標

美容業におけるパーマメント需要の現状を覆し、パーマメントを美容業の主力施術種目とすることによって、美容業の振興と発展に結び付けなければならない。このことは、単に、美容室に来店されたお客さまに美容師がパーマメントを勧めようという掛け声だけで達成されるものではない。美容室に要望するサービスが、多様化、高度化、ファッション化、個性化の傾向が強まる中であっても、パーマメントに対する消費者の潜在需要が大きいことはアンケート調査によっても裏付けられており、利用者に満足していただけるようなパーマメントスタイルを提案することが美容師に求められている。

さらに、日進月歩の薬剤に対する知識を高め、お客さまに安心していただける安全なサービスを提供することは当然のこととして、消費者がパーマメントに対して

持っている、髪が傷む、手入れが大変、老けて見える等のイメージを改めてもらう努力をしなければならない。パーマメントは、単独としては商品となり得ない。カット、カラー、トリートメント等と組み合わせられて提供されることになり、最終的には、いかに魅力的なヘアスタイルを提供することができるかということになる。このためには、パーマメントと組み合わせられるカットやカラーの知識と技術も併せて修得し、また、デザインについても勉強することも必要となる。

以上の取り組みによって、美容室の利用頻度と付加価値を高め、全美容業界の活性化に結び付けなければならない。連合会・組合は、全ての美容従業者にこれらのことを十分に認識していただき、知識と技術を修得してもらうための施策を実行する。併せて、各技術団体、メーカー、ディーラー、ジャーナル等、全美容業界の協力を得て、3年後に全国の美容室でパーマメントのお客さまの割合を50%増加させることを目途に、需要の拡大を図ることを目標とする。

### 目標を達成するために必要な事項

この講習会では、パーマメントウェーブ用剤の基本的なケミカルの知識とともに、単にパーマメントの技術だけではなく、ヘアカラー毛へのパーマメント、トリートメント、パーマメントを活かすカットやカラーを含めたデザイン等も修得する。

#### ● 実技講習

1回の講習人数を30人程度とし、実技講習の形式で、パーマメントと関連した知識と技術を修得してもらう。(1日間の講習 座学・実技 約6時間)

- ★ 講習会場 **大阪府美容会館**  
大阪市中央区島之内 1-21-13  
(地下鉄堺筋線・長堀鶴見緑地線「長堀橋」駅下車  
⑦番出口より徒歩5分)
- ★ 受講料 **¥2,000** (テキスト代含む)
- ★ 講習日程 平成22年5月下旬より(予定)

### 講習会日程等詳細は追って発表いたします。

お問い合わせは大阪府美容生活衛生同業組合まで  
TEL06-6245-2612